



Dossier de Présentation

*« La plus grande promotion de femmes
EntrepreneurEs
de France et d'Outre Mer »*

bpifrance

SOMMAIRE

- Éléments de contexte
- Historique
- Notre réponse
- Présentation du projet
- L'événement de clôture
- La volumétrie envisagée
- Nos partis pris
- Les objectifs / chiffres clés
- L'organisation
- Le budget
- Les partenaires
- Calendrier

- Page 3
- Page 4
- Page 5
- Page 6
- Page 8
- Page 9
- Page 10
- Page 12
- Page 13
- Page 14
- Page 15
- Page 16

Eléments de contexte :

✎ Constats de l'entrepreneuriat féminin en QPV :

- Une forte dynamique entrepreneuriale dans les quartiers, mais un faible recours aux services d'accompagnement de l'entrepreneuriat
- L'absence de modèles d'entrepreneurEs inspirants pour projeter l'envie d'entreprendre et toucher tous les publics issus des QPV
- Un déficit de confiance, ainsi que de la faiblesse du capital culturel, social, économique nécessaire pour entreprendre
- Un manque de réseaux et de lien avec l'écosystème entrepreneurial permettant de sortir de leur isolement et d'élargir leur réseau pour booster
- Une information insuffisante sur les aides et services mobilisables
- Un faible accès à des programmes complets, concrets et variés de services (accompagnement individuel/collectif, généraliste/expert, parrainage, réseautage, etc.)
- Un besoin d'être accompagné dans l'expérience du métier de dirigeant
- Des freins périphériques ou liés à des problématiques personnelles qui parasitent la mise en œuvre du projet s'ils ne sont pas levés (logement, garde d'enfants, familles monoparentales conciliation des temps de la vie, accès aux droits, mobilité etc...)

Historique

🔪 Lancement de 2 appels à projets en février 2021 par BPI France

- ➔ DEPLOIEMENT D'UNE OFFRE D'ACCELERATION ENTREPRENEURIAT POUR TOUS « **ACCELERATEUR EMERGENCE** »
 - ce dispositif cible la phase d'émergence de l'idée de création/reprise d'entreprise et est destiné à accompagner des entrepreneurs en devenir en priorité issus ou implantés au sein des quartiers politiques de la ville, afin de les accompagner dans la formalisation du projet d'entreprise jusqu'à sa création effective

- ➔ DEPLOIEMENT D'UNE OFFRE D'ACCELERATION ENTREPRENEURIAT POUR TOUS « **ACCELERATEUR CREATION** »
 - Ce dispositif cible la phase de création/reprise d'entreprise et est destiné à accompagner des entrepreneurs en activité depuis moins de 24 mois (ou en voie de créer), en priorité issus ou implantés au sein des quartiers politiques de la ville, afin de les faire évoluer en futurs dirigeants d'entreprises durables.



Notre réponse

🔗 Lancement de la plus grande promotion de femmes Entrepreneures de France

Un concept :

- Multi territoires
- Agile
- De proximité
- Innovant

Un dispositif :

- Avec un programme de formation éprouvé
- En digital et en présentiel
- Au sein d'incubateurs de référence
- Avec des experts et coachs reconnus, engagés et bienveillants

Une vision adaptée :

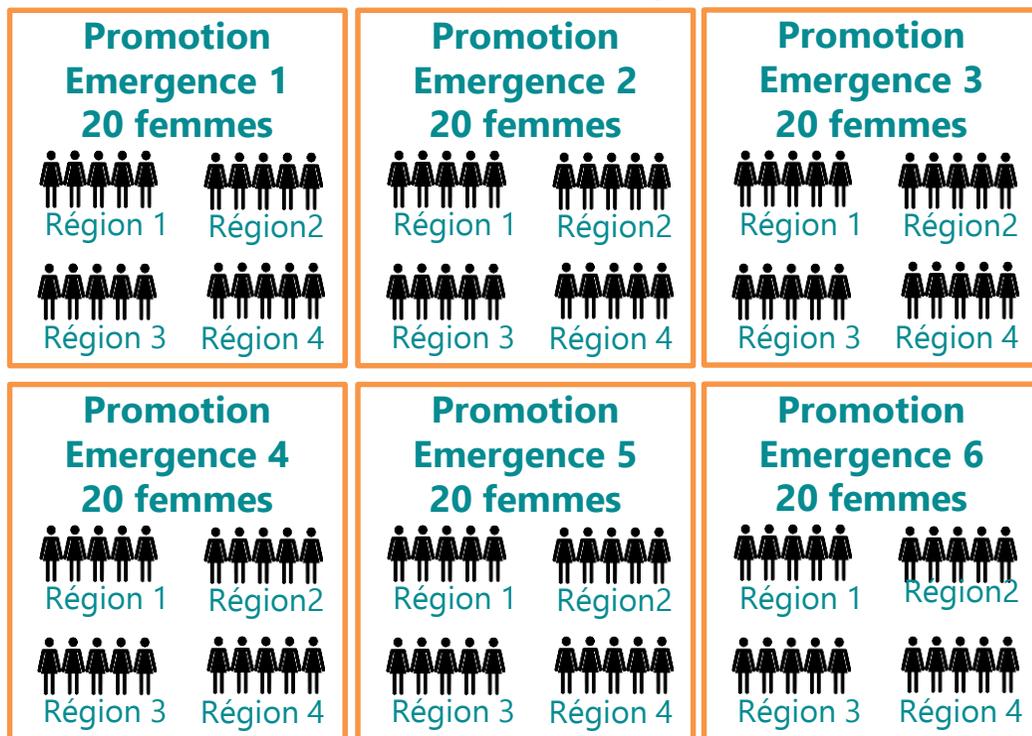
- Des programmes en fonction de l'étape du projet entrepreneurial
- Avec un événement de clôture destiné aux porteuses de projets

OBJECTIF :
200 femmes

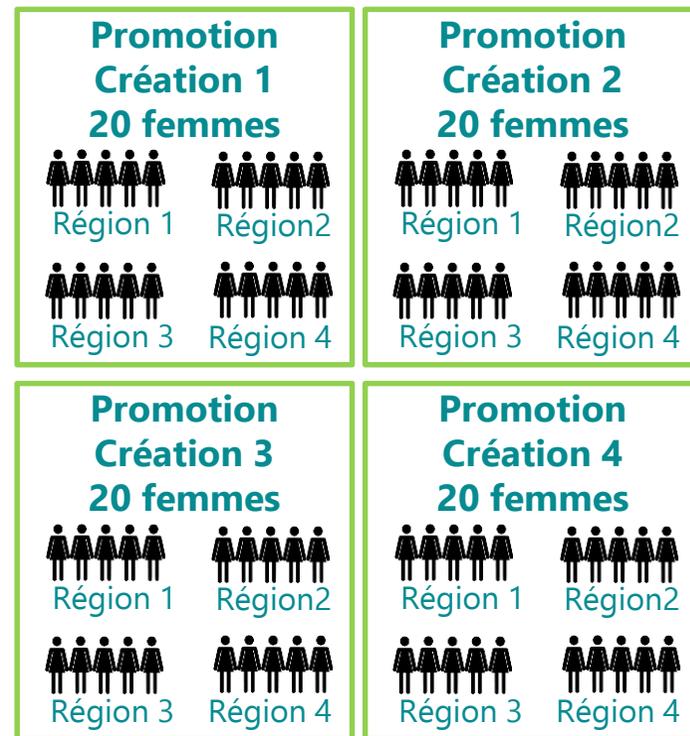
Création d'une grande promotion de 200 Femmes EntrepreneurEs réparties en 10 promotions



6 promotions intermédiaires de 20 personnes
=> **120 FEMMES**



4 promotions intermédiaires de 20 personnes
=> **80 FEMMES**



Présentation du projet

2 programmes en fonction avec l'avancement du projet entrepreneurial



Une formation en collectif / master class
En format bimodal



Une partie individuelle
En présentiel



Une intégration dans l'incubateur avec accès à un programme bonus

6 mois de formation

140 heures de formation minimum

Des outils numériques professionnels (caméra 360°, Plateforme LMS, Application spécifique..)

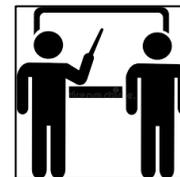
Un programme en 3 étapes :

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat (Start)
- Construction de l'offre (Go part. 1)
- Préparation du lancement entrepreneurial (Go part. 2)

OBJECTIF : Création effective de l'entreprise



Une formation en collectif / master class
En format bimodal



Une partie individuelle
En présentiel



Une intégration dans l'incubateur avec accès à un programme bonus

12 mois de formation

180 heures de formation / accompagnement renforcé

Des outils numériques professionnels (caméra 360°, Plateforme LMS, Application spécifique..)

Un programme en 3 étapes :

- Appui au lancement
- Actionner la croissance et pérenniser le modèle
- Mentorat pour entrepreneurs

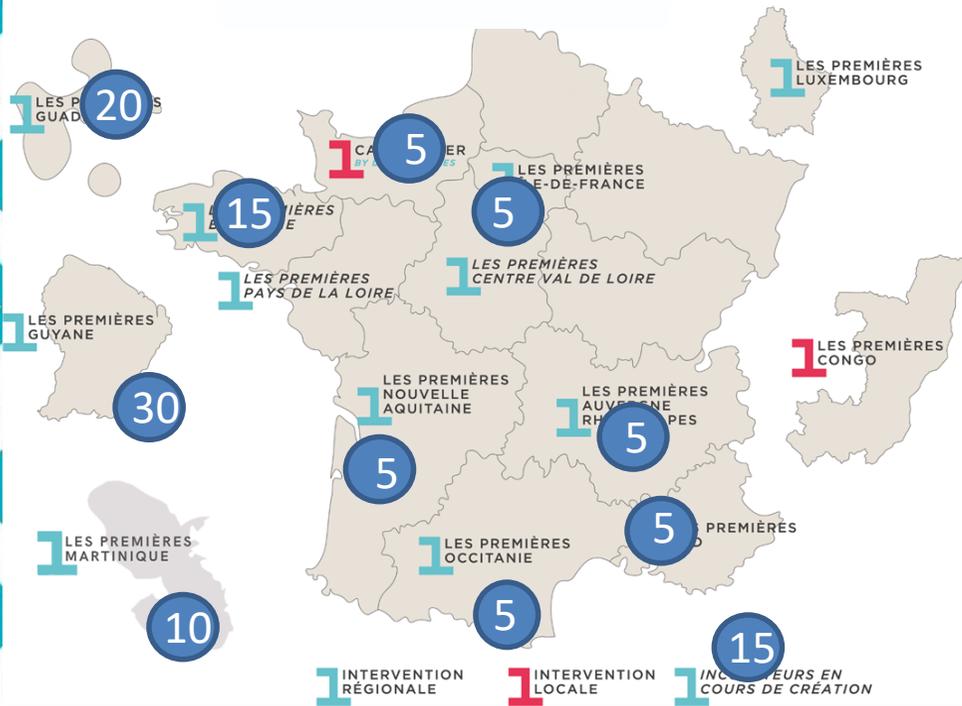
OBJECTIF : Renforcement de l'entreprise et pérennisation de la structure

L'évènement de clôture

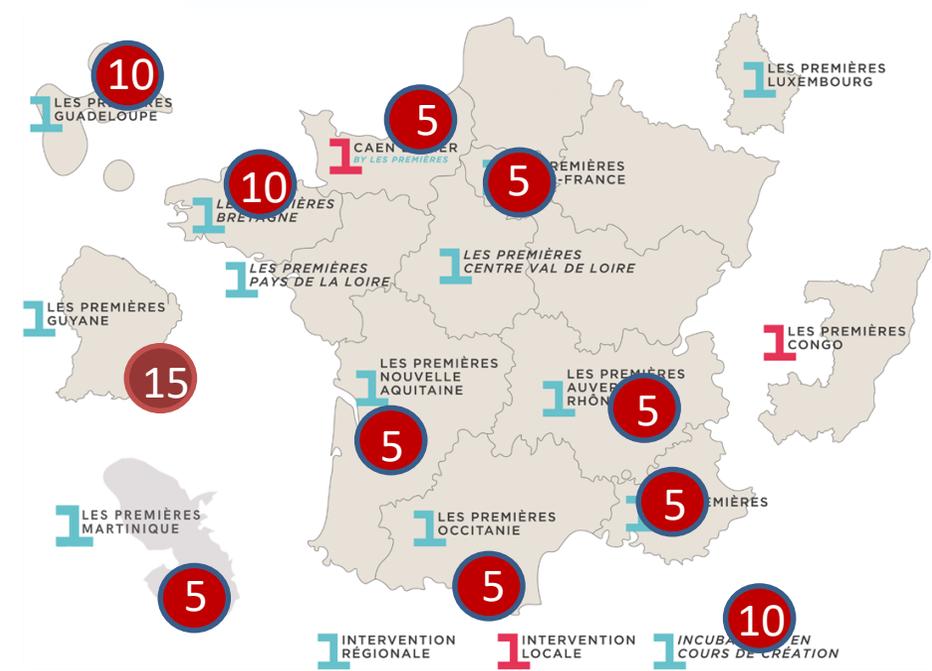


- L'objectif de cet évènement est de pouvoir aller au bout du concept de promotion multi territoires en terminant l'ensemble des programmes par **une journée de formation / networking global**. Cet évènement est l'aboutissement de la stratégie de rencontre, de réseau, de stimulation des réseaux et dynamiques d'entraides entrepreneuriales qui constitue l'ADN de notre proposition.
- Dans ce cadre, nous allons opérer différents temps forts autour des thématiques suivantes :
 - **Networking** en fonction des secteurs d'activités
 - Diffusion de **vidéos de présentation** des entrepreneurEs
 - **Pitch** devant jury et comité de financeurs
 - Intervention inspirante de **rôles models** (possibilité d'envisager des marraines pour chaque promotion)
 - **Concours** de projets avec remises de prix
 - Intervention **des partenaires**
- Cet évènement en mix présentiel et digital (bimodal synchrone) sera l'opportunité **d'une exposition des EntrepreneurEs** ayant suivi un des parcours proposés dans le cadre de cet appel à projet BPI.
- Cette clôture permettra de symboliser le trait d'union avec la suite des programmes possibles et apportera du contenu de communication et de synthèse à toutes les parties prenantes du projet.
- **Réunir 200 personnes (Accélérateurs Émergence et Création combinés), d'horizons différents avec un point commun d'être créatrices d'entreprises, est une opportunité d'échanges de co-développement ambitieuse et fédératrice. C'est aussi une remarquable opportunité de lisibilité tant pour les bénéficiaires, que pour la notoriété du programme et sa capacité à être pérennisé.**

Volumétrie envisagée par région



120 Bénéficiaires



80 Bénéficiaires

Nos parti-pris

🔍 **En quoi ce Programme est-il innovant, adapté et efficace?**

Le concept :

- ➔ S'affranchir des contraintes géographiques limitantes
- ➔ Mêler des bénéficiaires de territoires différents pour stimuler et ouvrir des opportunités
- ➔ Un accompagnement individuel renforcé, adapté et bienveillant
- ➔ Une dynamique de promotion qui ouvre le réseaux des bénéficiaires au-delà de leur quartier
- ➔ Garantir le recrutement de Talents sur les QPV via la mutualisation des promotions sur les territoires
- ➔ Favoriser les échanges des bénéficiaires avec des entrepreneures issues de territoires non-QPV
- ➔ Bénéficier des meilleurs experts du réseau les Premières quel que soit le territoire d'appartenance des Bénéficiaires
- ➔ Optimiser le temps et la flexibilité d'organisation des Bénéficiaires grâce à un mix digital / présentiel
- ➔ Un évènement de clôture qui va challenger et mettre en lien l'ensemble des bénéficiaires et partenaires

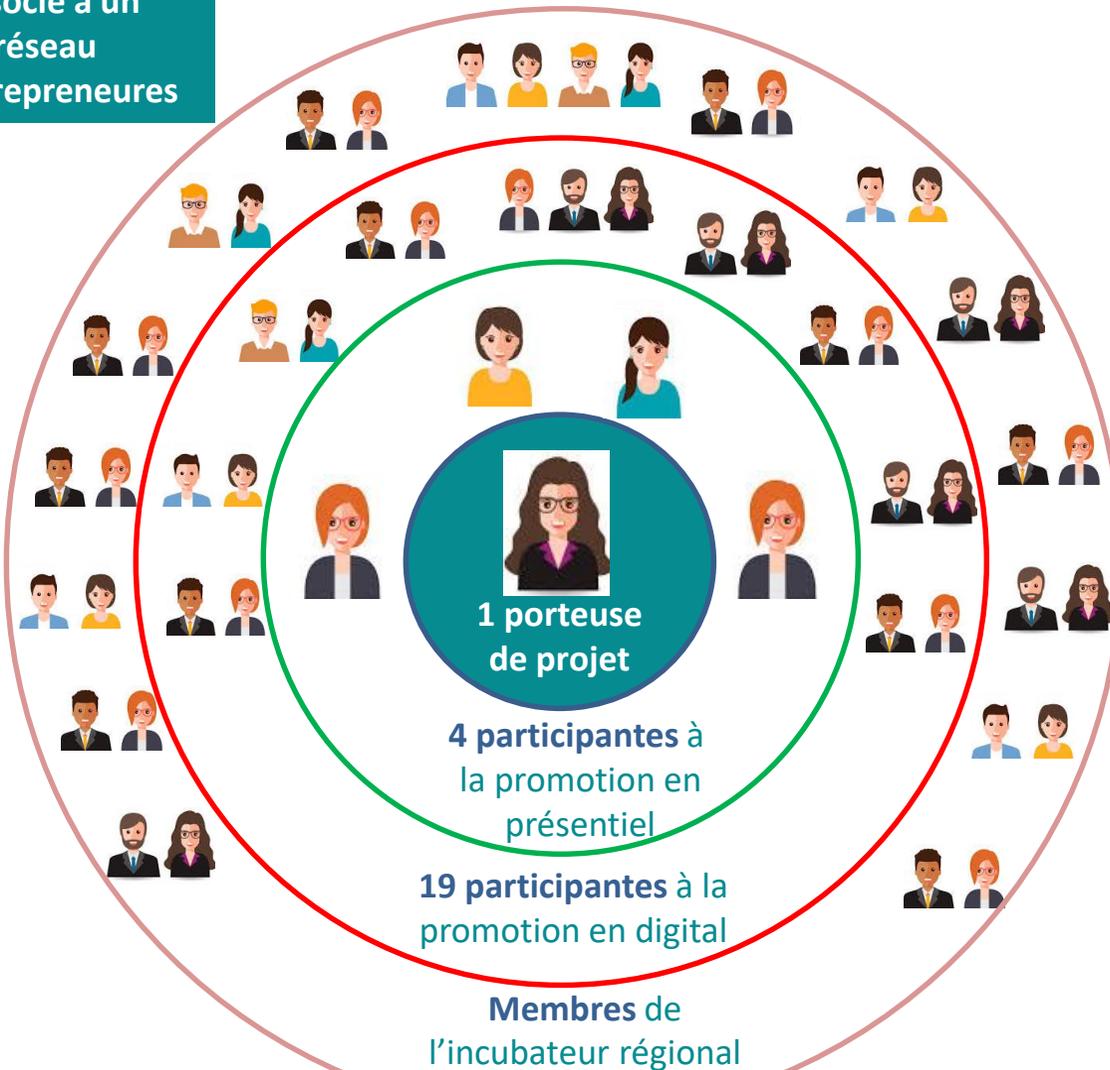
"Seul, on va plus vite.
Ensemble, on va plus loin."



Nos parti-pris : un écosystème d'ampleur

Au cœur d'un dispositif dédié propice à la réussite du projet

Associé à un
réseau
d'entrepreneurs



1 porteuse
de projet

Accompagné par un écosystème
professionnel

Une équipe locale
d'encadrement



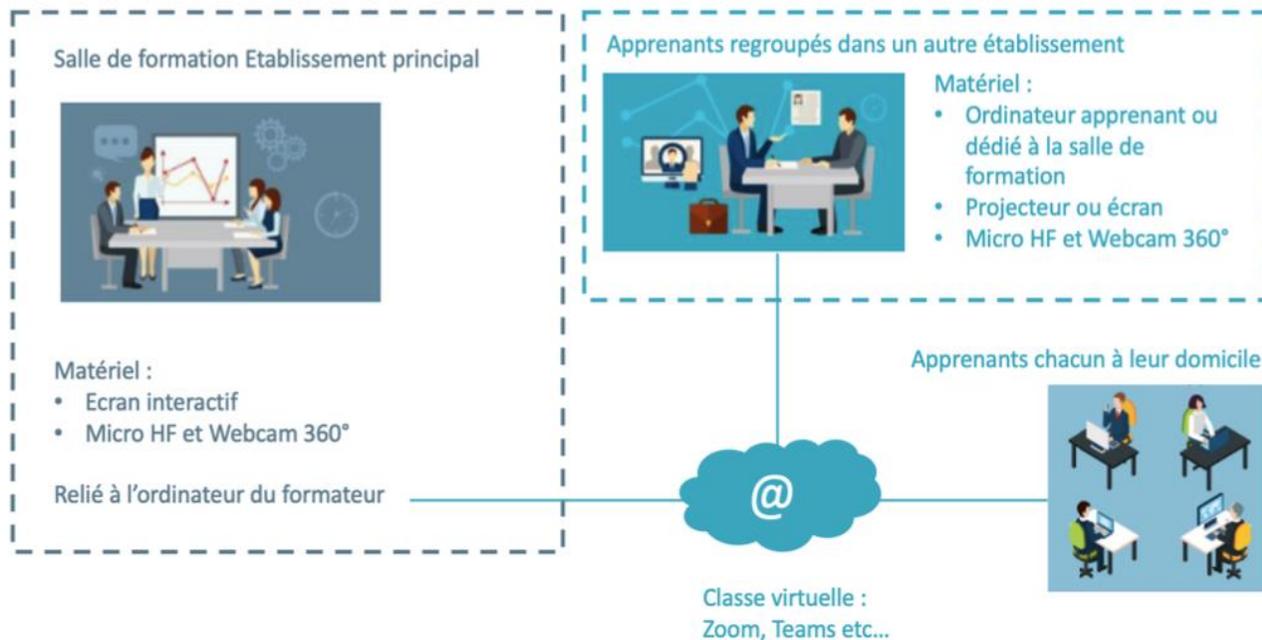
Des formateurs



Des accompagnateurs
experts partenaires et/ou



Nos partis-pris La Bi-modalité c'est quoi ?



APPLICATION À UN EXEMPLE DE PROMOTION ACCÉLÉRATEUR

INCUBATEURS RÉGIONNAUX	NOMBRE DE PARTICIPANTS	ANIMATION CLASSE VIRTUELLE
GUYANE*	5	Réunis en présentiel
Corse	5	Réunis en présentiel
Bretagne	5	Réunis en présentiel
Guadeloupe	5	Réunis en présentiel
Promotion	20	4 présentiels synchronisés

*Incubateur chef de file de la promotion (exemple)

Objectifs et chiffres clés

Objectifs

240 personnes sensibilisées minimum

200 femmes formées et accompagnées à la création d'entreprises

80 entreprises créées/reprises

240 emplois directs créés

Chiffres clés

240 personnes sensibilisés au minimum

10 régions concernées

10 promotions de 20 personnes

1 200 heures de formation en collectif (sur l'ensemble du programme)

7 200 heures d'accompagnement individuel au sein des incubateurs (sur l'ensemble du programme)

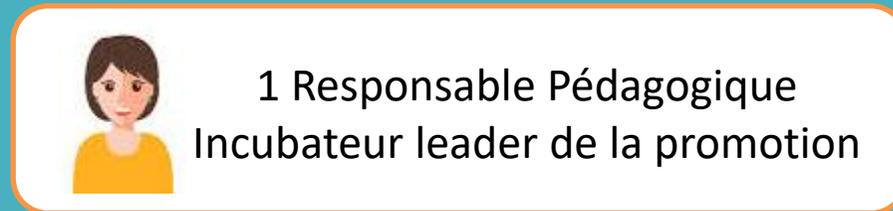
1 évènement majeur de fin de promotion

L'organisation

✎ Une organisation qui s'appuie sur un réseau national de plus de 15 ans



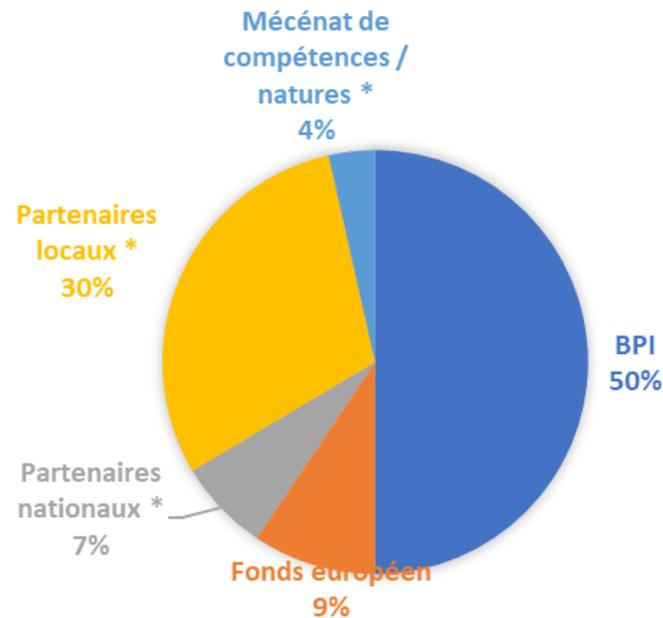
Organisation
pour
1 promotion



BUDGET NATIONAL



Un projet soutenu financièrement à 50% par BPI



Les Partenaires (en cours de développement)

→ Partenaires Premium

bpifrance

→ Partenaires Prestige

In Extenso

→ Autres partenaires

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**


**MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Annexe : Le calendrier prévisionnel

		2021				2022								2023															
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
ACCELERATEUR EMERGENCE	START(s)	x3	x3	x3	x3	x3	x3	x3	x3																				
	GO 1																												
	GO 2																												
	GO 3																												
	GO 4																												
	GO 5																												
	GO 6																												
ACCELERATEUR CREATION	P&G 1																												
	P&G 2																												
	P&G 3																												
	P&G 4																												
La Plus Grande Promotion de France																													
Comités de Pilotage																													
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
		2021				2022								2023															



Annexe:

Présentation du Réseau Les Premières

C'est:

Un réseau d'incubateurs en métropole et territoires ultramarins dédié à l'accompagnement des **femmes & des équipes mixtes** créatrices d'entreprises **innovantes & à impact**.

Une conviction :

Instaurer la place de la femme comme **actrice essentielle de l'économie**

☞ Il faut donc permettre à **toutes** de **réaliser leurs ambitions entrepreneuriales**.

Une méthode:

- ✓ Un accompagnement bienveillant individualisé
- ✓ Un coaching personnel
- ✓ Des ateliers de formation collectif en co-développement

Des programmes dédiés:
Depuis 2005:

- **14 000** entrepreneurEs accompagnées
- **85%** de taux de pérennité à 3 ans

#Création#Entrepreneuriat#Entreprendre#Innovation

